

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ЗАКУПКУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

### *Требования к образовательной услуге:*

**Наименование программы обучения:** Практический курс «PR и продвижение в Интернете и социальных сетях».

**Количество работников, направляемых на обучение, - 3 чел.**

**Формат обучения** (очный, очно-заочный, дистанционный, корпоративный):  
дистанционный (без отрыва от производства).

**Место, условия и сроки оказания образовательных услуг:** без отрыва от производства ПАО «НЕФАЗ», с 1 октября по 31 декабря 2021 года.

### **Содержание программы обучения:**

1. Онлайн-курс «Секреты и техники написания эффективных PR-текстов» (1 чел.) – не менее 12 часов, темы:
  - «Структура эффективного пресс-релиза»,
  - «Самые частые ошибки в релизах и как их избежать»,
  - «Заголовки»,
  - «Как писать о цифрах и фактах»,
  - «Тексты для соцсетей» и др.;
2. Онлайн-курс «Управление репутацией в интернете и работа с негативом» (1 чел.) – не менее 12 часов, темы:
  - «Стратегия работы с репутацией в интернете»,
  - «Инструменты формирования репутации в сети и их применение»,
  - «Наиболее частые ошибки и как их избежать»,
  - «Регламент поведения сотрудников в соцсетях»,
  - «Работа с негативными отзывами в сети»,
  - «Как правильно общаться с клиентами компании, которые высказывают замечания в публичном поле» и др.
3. Онлайн-курс «Школа корпоративных СМИ» (1 чел.) – не менее 12 часов, темы:
  - «Тренды в корпоративных СМИ»,
  - «Как сделать корпоративный контент интересным»,
  - «Тексты для корпоративных СМИ»,
  - «Верстка и дизайн корпоративных СМИ»,

- «Роль руководителя компании в корпоративном СМИ»,
- «Дистрибуция корпоративного СМИ – как продвигать издание и привлекать читателей» и др.

**Документ, который должен быть выдан по результатам обучения:**  
документ установленного образца.

**Требования к качеству, техническим характеристикам образовательных услуг, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам), к результатам обучения и иные требования:** Доступность онлайн-вебинаров в записи в течение не менее 14 суток. Количество занятий – не менее 2. Обратная связь в формате «Вопрос – ответ».

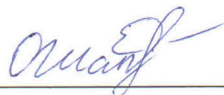
**Прочие требования к организации обучения: -**

*Требования к поставщику образовательных услуг:*

**Документы, наличие которых обязательно для оказания данной образовательной услуги:** Лицензия на осуществление образовательной деятельности.

**Иные требования к поставщику: -**

Руководитель группы по СО



(подпись)

О.М. Шапаева